

“Clean ondernemen is slim en winstgevend”

INFORMATIESHEET

CleanCampagne

Bedrijven gevestigd in de gemeenten Bedum, De Marne, Eemsmond, Groningen, Midden-Groningen, Oldambt, Ten Boer, Westerkwartier en Winsum kunnen deelnemen aan de CleanCampagne.

Hoe werkt het?



Bij deelname aan de CleanCampagne ontvangt een ondernemer een **maatwerkadvies** om de energieprestatie van het bedrijf te verbeteren. We werken hiervoor samen met onafhankelijke energieadviseurs. Je krijgt inzicht in te treffen energiemaatregelen, kosten, baten en terugverdientijden. We kijken naar energiebesparing, duurzame opwekking, aardgasvrij en energieneutraal. Dit advies landt in een Plan van Aanpak specifiek voor jouw bedrijf. Daarmee kun je vervolgens aan de slag. Onder de **Clean Wegwijzer** presenteren we een aantal organisaties en tools die je daarbij verder helpen.



Deelname aan de CleanCampagne kost in principe niets. Je betaalt alleen voor het Plan van Aanpak dat we opstellen, maar verdient de **kosten** hiervoor terug met de te treffen maatregelen. De hoogte van de kosten hangen mede af van de omvang en werkzaamheden van het bedrijf en de wensen; maatwerk dus. We hebben een netwerk van energieadviseurs klaarstaan. De adviseur maakt één-op-één prijsafspraken met het bedrijf voor de opdracht.

Clean Campagne®

*Een initiatief van de Natuur en Milieufederatie Groningen
CleanCampagne 2017-2019
Informatiesheet*

“Clean ondernemen is slim en winstgevend”



In gemeenten die deelnemen aan de CleanCampagne kunnen ondernemers binnenkort bezoek verwachten van het bevoegd gezag om te beoordelen of zij voldoen aan de **Wet milieubeheer** (zie ook 'Wettelijke verplichting').



De Natuur en Milieufederatie Groningen onderhoudt nauwe contacten met het bevoegd gezag. Het Plan van Aanpak dat we opleveren, stuur je aan het bevoegd gezag. Als deelnemer aan de CleanCampagne krijg je dan niet meteen een toezichthouder op de stoep. Je bent immers al serieus bezig met verbeteren van het bedrijf! Toezicht zal plaatsvinden in de vorm van **procesbewaking**: kom je de afspraken uit het Plan van Aanpak na.



Goede voorbeelden bieden we een podium. Samen **inspireren** we andere ondernemers door te vertellen wat de voordelen van energie besparen zijn. Dat kan door jouw bedrijf te benoemen in een persbericht, je jouw verhaal te laten vertellen bij een bijeenkomst of betrokkenheid bij een webinar voor andere ondernemers. In samenwerking met Energy Valley Topclub **belonen** we bedrijven die voorop lopen door bijvoorbeeld het bedrijfslogo te tonen op de led-bebording tijdens een wedstrijd van FC Groningen. En de hoofdprijs is het bedrijfslogo op de achterkant van het Donarshirt tijdens een thuiswedstrijd.

Clean Campagne®

*Een initiatief van de Natuur en Milieufederatie Groningen
CleanCampagne 2017-2019
Informatiesheet*

“Clean ondernemen is slim en winstgevend”

Waarom deelnemen?

Duurzaamheid speelt een steeds grotere rol in onder andere het bedrijfsleven. Wetgeving wordt verder aangescherpt en beschikbare technieken worden rendabeler. De CleanCampagne wil bedrijven laten zien dat ondernemers door nu extra stappen te nemen op de lange termijn meer kunnen verdienen.

Alleen voldoen aan de wettelijke verplichting zorgt ervoor dat je achter de feiten aanloopt. Het zorgt ervoor dat je continue moet bijschakelen om mee te komen. Slimme ondernemers kijken verder dan deze minimale regels. De adviseur van de CleanCampagne helpt om meer grip te krijgen op de energieuishouding.

Voordelen op een rijtje:

- Inzicht in de energieprestatie van het bedrijf
- Maatwerkadvies op verbeteren energieprestatie met kosten, baten en terugverdientijd
- Brede advisering, niet alleen op energiebesparing
- Voorsorteren op de toekomst: uiteindelijk gaan we richting aardgasvrij en energieneutraal
- Invulling geven aan wettelijke verplichtingen
- Meer regie over het moment waarop een maatregel wordt uitgevoerd, flexibiliteit
- Achteraan in prioritering toezicht bevoegd gezag
- Informatie over mogelijke vervolgstappen in de uitvoering
- Exposure van uw bedrijf: Bedrijven die werk maken van energiebesparing zetten we in het zonnetje: positieve verhalen delen we met andere ondernemers.



Bakker Heit Hamersma: “Na het opstellen van het plan van aanpak, hebben we alle verlichting vervangen voor LED, energiezuiniger apparatuur aangeschaft waaronder een nieuwe vriezer en een betere planning gemaakt voor het opstoken van de oven. We hebben inmiddels al flink op de energierekening bespaard. Verschillende collega-bakkers hebben we rondgeleid om te vertellen over de voordelen.”

De bakkerij pronkte als CleanCampagne-deelnemer in 2015 achterop het wedstrijdshirt van Donar.

“Clean ondernemen is slim en winstgevend”

Wettelijke verplichting

Wettelijk gezien moeten bedrijven die jaarlijks minimaal 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aan aardgas verbruiken, energiemaatregelen treffen die zich in vijf jaar of minder terugverdienen.

In het Energieakkoord is afgesproken dat het bevoegd gezag hierop beter toezicht gaat houden. De Groningse gemeenten gaan dit de komende tijd oppakken. Dit betekent dat bedrijven die binnen bovengenoemde doelgroep vallen, binnenkort een bezoek kunnen verwachten van het bevoegd gezag om te beoordelen of zij voldoen aan de wetgeving.

Vanaf 1 juli 2019 komt er voor deze zelfde groep bedrijven een informatieplicht. Dat betekent dat het bedrijf voor deze datum actief moet hebben aangeven welke energiemaatregelen zij al getroffen heeft. Op basis daarvan wordt bepaald of het bedrijf voldoet aan de energiebesparingsverplichting.

Ook is er een wetgeving in ontwikkeling die stelt dat vanaf 2023 ieder kantoor in Nederland groter dan 100 m² verplicht is om minimaal energielabel C te hebben.

Kleinste Soepfabriek heeft een energiescan laten uitvoeren door een Cleanadviseur.

Directeur Michel Jansen: “Het is goed om stap voor stap een beter beeld te krijgen van wat er qua energie allemaal gebeurt in mijn bedrijf. Zo'n rondgang met een adviseur is echt een eyeopener. Ik ben erg trots op ons zonnedak en wil graag meer energiemaatregelen treffen om onze soep nog duurzamer te kunnen produceren. Het is fijn dat ik samen met de CleanCampagne hiervoor een plan kan opstellen.”



“Clean ondernemen is slim en winstgevend”

Over CleanCampagne

De Natuur en Milieufederatie Groningen is een onafhankelijke organisatie die zich onder andere inzet voor de transitie naar een schonere energievoorziening. Energiebesparing is volgens ons het meest effectieve middel om tot CO₂-reductie te komen en de nationale en regionale energiedoelstellingen te halen. Er valt op dat gebied nog enorm veel te winnen, ook voor bedrijven. Energiebesparing levert immers ook geld op.

Met de CleanCampagne:

- dragen we actief bij aan het energiebesparingsdoel zoals dat is afgesproken in het Energieakkoord;
- vergroten we de bewustwording bij bedrijven en maken ze enthousiast over de kansen en mogelijkheden m.b.t. energiebesparing binnen hun bedrijf en de voordelen voor de eigen bedrijfsvoering;
- nemen bedrijven zelf hun verantwoordelijkheid en is toezicht/handhaving een stok achter de deur;
- verlagen we de (tijds)belasting die toezicht/handhaving van de energiebesparingsverplichting met zich meebrengt;
- motiveren we bedrijven aan de slag te gaan met energiebesparing en een stap extra te zetten bovenop de wettelijke verplichting.

Partners

Gemeenten Bedum | De Marne | Eemsmond | Groningen | Midden-Groningen | Oldambt | Ten Boer | Westerkwartier | Winsum

Invent | BMD Advies | Het Snoer Om | DZyzzion | ENGIE

Provincie Groningen | Omgevingsdienst Groningen | Energy Valley Topclub

Clean Campagne®

*Een initiatief van de Natuur en Milieufederatie Groningen
CleanCampagne 2017-2019
Informatiesheet*